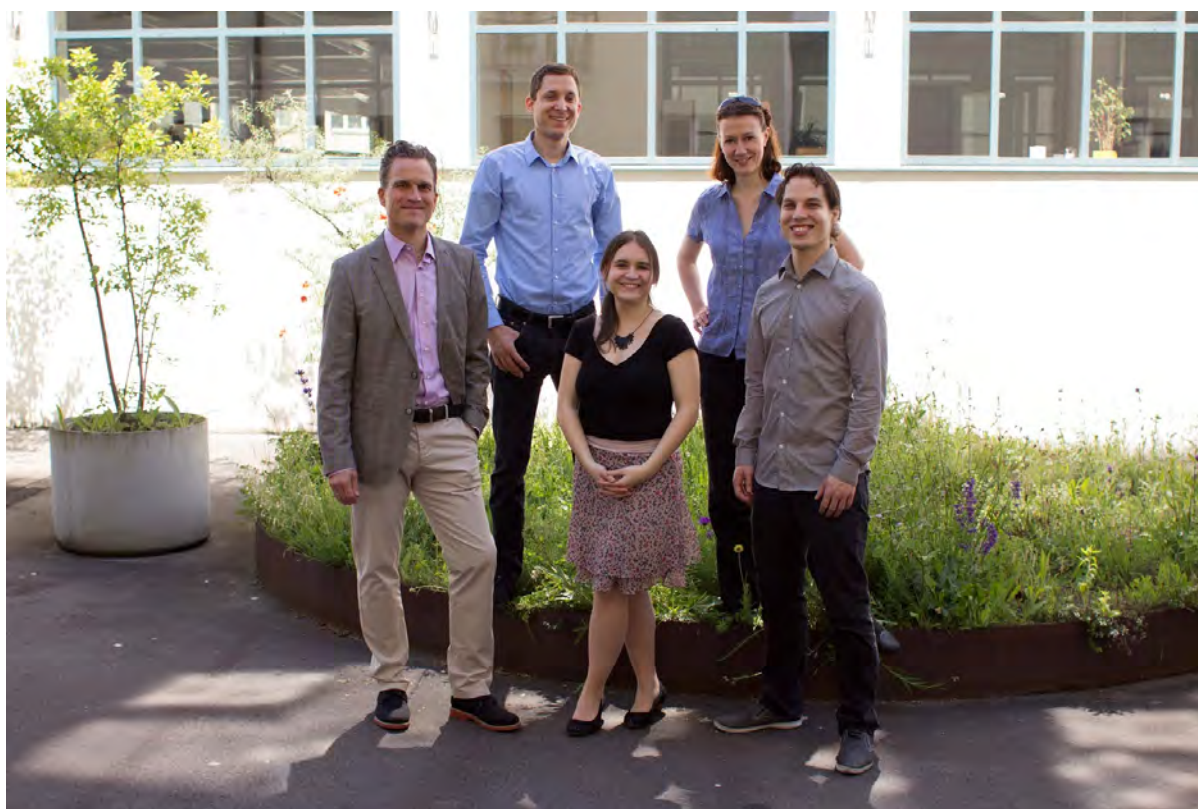




Jahresbericht 2014

Vegane Gesellschaft Schweiz



Der Vorstand der VGS 2014: vlnr. Raphael Neuburger, Diego Santini, Nadja Graber, Marielle Kappeler, Jonas Müller, Cristina Roduner (nicht auf dem Bild)



Das **dritte Vereinsjahr der VGS** sollte sich als das bisher aktivste, gespickt mit interessanten Herausforderungen erweisen. Dem Thema vegan wurde mehr Beachtung geschenkt als je zuvor: Wir wurden mit Anfragen von Privaten, aus der Wirtschaft und von den Medien richtiggehend überhäuft! Daneben haben wir uns dem Aufbau und Wachstum der Organisation gewidmet und einige weitere Projekte lanciert. Davon berichten wir nachfolgend.



Der Entscheid, den Vereinssitz nach Basel zu verlegen, wurde an einer ausserordentlichen GV im Juli bestätigt. Nachdem dies erfolgt war, beantragten wir sogleich die **Steuerbefreiung**. Diese wurde uns erfreulicherweise gewährt. Ein echter Pyrrhussieg und eine wichtige Botschaft, dass unsere Arbeit und insbesondere unsere Ziele, die selbstverständlich schon von Beginn weg gemeinnützig orientiert waren, nun auch offiziell anerkannt werden. Zuwendungen an die VGS sind somit abzugsberechtigt und die VGS bezahlt selber keine Steuern mehr.

Ebenfalls ein wichtiger Meilenstein: Wir konnten auf **Facebook** die 4'000 Grenze knacken. Mehrmals pro Woche, manchmal auch mehrmals täglich, publizieren wir spannende, aktuelle News-Meldungen über diesen Kanal. Damit haben wir 2014 insgesamt weit über 100'000 Leute erreicht. Ausserdem wird unsere Website www.vegan.ch täglich im Durchschnitt von ca. 1'000 Menschen besucht und hat 2014 eine Rundum-Erneuerung erfahren. Der Einstieg ins Thema wird den BesucherInnen damit erleichtert und die wichtigsten und meist verlangten Themenbereiche werden nun stärker hervorgehoben.



Den Sommer durch wurde vegan grilliert und im Projekt **grilling without killing** auch dazu animiert, dies selbst an die Hand zu nehmen, um möglichst viele mit Fahne, Grillduft und einer guten Sommer-Stimmung zu erreichen und zu zeigen, dass Tiere keine Würste sind.



Das Projekt **tiere-essen.ch** wurde zur Generalversammlung 2014 gelauncht und ist positiv gestartet: der Link und das dazugehörige Video wurde breit gestreut, zahlreiche Kreideaktionen fanden statt, die URL tiere-essen.ch fand auch Anwendung auf Flyern, die zu zig-Tausenden in der ganzen Schweiz regelmässig verteilt werden. Und auch die ersten Online-Anzeigen konnten dank projektbezogener Spenden geschaltet werden. Von März bis Dezember kamen über alle Wege hinweggerechnet rund 55'000 Personen mit dem Film in Kontakt. Die allgemein sehr positive Resonanz animierte uns, Untertitel in verschiedenen Sprachen einzufügen. Dies konnten wir Dank der Unterstützung von freiwilligen ÜbersetzerInnen realisieren. Inzwischen sind Untertitel in Deutsch, Französisch, Englisch,



Spanisch und Italienisch verfügbar. Per 2015 ist auch eine französische Synchron-Version umgesetzt.

Das Projekt hätte noch ein sehr viel grösseres **Potential**, um Leute zu erreichen, zu sensibilisieren und zu einem Umdenken zu bewegen. Die Haupthürde ist die Finanzierung der Online-Werbeanzeigen. Nur mit ihnen erreichen wir letztlich wirklich viele Leute, die noch nicht mit zig Veganen "verknüpft" sind. Wir hoffen, dass wir 2015 mehr Spenden für dieses wichtige Projekt erhalten werden.



Der **"Club"** im Schweizer Fernsehen zum Thema vegan, bei dem auch der Präsident Rafi Neuburger in der Runde sass, erfuhr mehrheitlich positives Echo. Es zeigte sich einmal mehr, dass wenn Raum und Zeit geboten wird, die Argumente für vegan auch von gestandenen Herren (tatsächlich waren keine Damen auf der Gegenseite) nicht widerlegt werden können.



Zum zweiten Mal haben wir 2014 den **World Vegan Month** in die Schweiz geholt und eine Fülle an Anlässen, Treffen und Medien-Echo generiert. In den nächsten Jahren werden wir uns wieder auf den Weltvegantag am 1. November konzentrieren, um die maximale Aufmerksamkeit und Wirkung zu erzielen.



Mit einer **Matching Challenge** am Ende des Jahres konnten wir das finanzielle Fundament für eine zusätzliche Teilzeit-Stelle schaffen. Cristina Roduner kann im 2015 für ein halbes Jahr zu einem 40% angestellt werden, mit dem Ziel, das Fundraising und Marketing als Basis für das weitere Wachstum des Vereins voranzutreiben.

Dank der erfolgreichen **Matching Challenge** Ende 2014 mussten wir letztes Jahr unsere Reserven nicht angreifen und konnten für die Projekte im 2015 einen Betrag von CHF 29'600.- als Gewinn verbuchen. In unsere Broschüren, Flyer und Online-Ads konnten wir über CHF 14'600.- investieren und zusammen mit der ehrenamtlichen Pressearbeit einen wichtigen Teil zur Veganförderung beitragen. Auch bei den Mitgliederbeiträgen und somit Anzahl Mitgliedern konnten wir uns mit CHF 24'000.- steigern.

In folgenden **Medien** konnte die VGS 2014 präsent sein: Tages-Anzeiger Das Magazin, NZZ, Limmattaler Zeitung, 20min.ch, Radio Energy, Radio1, Radio SRF3, Tele Top, SRF2 und in vielen kleineren Medien mehr.

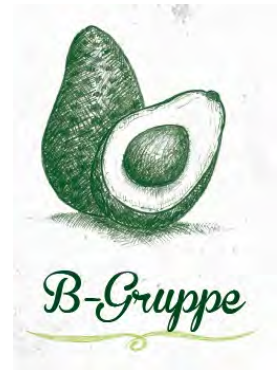




Die Planung für unser bisher grösstes Partnerschafts-Projekt die **Vegana**, hat schon im Herbst 2014 begonnen. Wir freuen uns sehr, die Vielfalt des veganen Lebens 2015 am Pfingstwochenende in Zürich einem grossen Publikum präsentieren zu können.

Einige neue **Publikationen** der VGS 2014

- Neue Nutrition Chart: eine edle Version für die Küche - Design von Dani Rütthemann (siehe Bild)
- Neue Broschüren: Besser Essen, Vegan Basics franz. & engl.,
- Schweizer Version der Selbst-Wenn Broschüre
- Tag der Milch Video: die berührende Geschichte einer Mutter
- Video: "Wie gesund ist vegan" von Valentin Salzgeber



Wir haben 2014 dutzende von Anfragen von HerstellerInnen, GastronomInnen und KonsumentInnen beantwortet und konnten jeweils als Schnittstelle vermitteln und entsprechende Chancen für die vegane Sache ermöglichen. Die VGS setzt sich für die Bildung eines **Interessenverbandes** ein, um die veganen Anliegen auch verstärkt und koordiniert in die Gesellschaft und Wirtschaft einbringen zu können.

Eine Auswahl der Aktivitäten der VGS 2014

- ★ 04. Jan: **Neujahrsbrunch** in Zürich
- ★ 25. Jan: Gesundheitsworkshop @Bio für Jede/n
- ★ 23. Februar: **TE Launch @HUB** mit Speciesism Film
- ★ 23. März Generalversammlung 2014 VGS in Zürich
- ★ 1. April: Podium (**Wir essen die Welt**, Helvetas)
- ★ 19. April: Support Stände & Flyer-Aktionen Ostern
- ★ 26. April: Support **Tag der Milch** Aktionen
- ★ Juni-August: **grilling without killing**
mit tier-im-fokus (tif) und Swissveg
- ★ 6. September: Teilnahme an der **Veganmania**
- ★ 23. September: Teilnahme SRF Club **Vegan die neue Religion**
- ★ November: **World Vegan Month** - ein Monat voller Aktivitäten
- ★ 15. November: VGS & Sentience Benefiz-Dinner in Basel



2014 war für die VGS vor allem ein Jahr der Stabilisierung. Die Anforderungen an eine Organisation, die sich gezielt dem Thema vegan widmet, wachsen zur Zeit fast exponentiell. Um dieser Aufmerksamkeit gerecht zu werden, muss sich auch die VGS weiter **professionalisieren**. Diesem werden wir uns mit neuen Partnerschaften, unseren inzwischen fast 600 Mitgliedern im Rücken, einem erhöhten Fundraising Effort und einer Fokussierung auf effektive Projekte intensiver als je zuvor widmen.