



JAHRES BERICHT 2022



Vegane Gesellschaft
Schweiz

VORWORT

2022 war geprägt von unruhigen Zeiten: Kaum freuten wir uns über das Abklingen der Pandemie, verursachte der Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine neue Schockwellen. Der Hitzesommer brachte die Klimakrise stärker ins Bewusstsein und die Geburt des 8-milliardsten Menschen verdeutlichte einmal mehr, dass wir auf einem Planeten mit begrenztem Raum leben. Auch die Tatsache, dass einer Mehrheit in der Schweiz offensichtlich das Portemonnaie wichtiger ist als das Tierwohl und somit die Initiative für eine Schweiz ohne Massentierhaltung abgelehnt wurde, war schwer verdaulich.

In solchen Phasen grosser Verunsicherung rutscht die Auseinandersetzung mit dem eigenen Lebensstil auf der Sorgenskala tendenziell weiter nach unten. Unsere Aufgabe als Vegane Gesellschaft Schweiz ist es jedoch, genau das Momentum zur Lösung dieser Probleme zu nutzen, indem wir aufzeigen, wie wir alle tierfreundlicher, nachhaltiger und bewusster konsumieren können.

So nahmen wir die Gelegenheit wahr, die Herausgabe des erfolgreichen und etablierten VegiPass zu übernehmen und mit unserem Design zu versehen. Dies ganz im Sinne der Strategie, vermehrt mit Unternehmen zusammenzuarbeiten und damit bestehende und neue Gelegenheiten zu bieten, die vegane Lebensweise kennen und lieben zu lernen.

Herzliche Grüsse



Rafi Neuburger
Rafi Neuburger
Präsident



Vegane Gesellschaft Schweiz
4000 Basel . info@vegan.ch . vegan.ch
IBAN CH54 0900 0000 1549 3203 6

IMPRESSUM

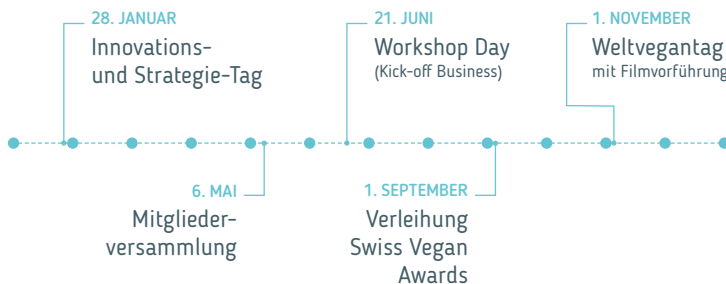
Herausgeberin: Vegane Gesellschaft Schweiz, 4000 Basel, info@vegan.ch
Texte: Rafi Neuburger . Fotos: Vegane Gesellschaft Schweiz
Grafik und Layout: Daniel Rühemann . Korrektorat: proofread.ch

UNSER LEITBILD – NEU ERARBEITET



Wir fördern das vegane Angebot und tragen die vegane Lebensweise in den gesellschaftlichen Mainstream hinein, indem wir deren positive Auswirkungen auf das Tierwohl, die natürlichen Ressourcen und die Gesundheit betonen.

TOP-TERMINE 2022



BUSINESS – UNSER ANGEBOT FÜR UNTER- NEHMEN

Um die vegane Lebensweise in die Mitte der Gesellschaft zu tragen und gleichzeitig eine neue Einkommensquelle für den Verein zu schaffen, möchten wir verstärkt mit Unternehmen kooperieren. Dazu haben wir im Sommer 2022 unseren Dienstleistungskatalog eingeführt und durften bereits einige Aufträge umsetzen, darunter Social-Media-Kooperationen mit The Green Mountain, Migros, Coop oder Beleaf.

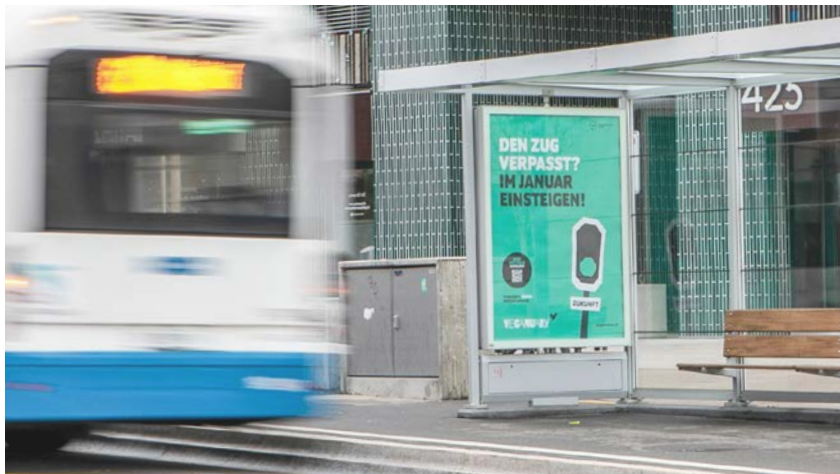
VON BASEL NACH ZÜRICH

Abgesegnet von der obersten Instanz des Vereins, der Mitgliederversammlung, konnten wir den Sitzwechsel von Basel nach Zürich, wohin sich unsere Hauptaktivitäten vermehrt verlagert haben, offiziell beantragen. Ende Jahr war der Entscheid der Steuerbehörde, welcher einhergeht mit der Prüfung der Steuerbefreiung des Vereins, immer noch pendent. Wir beabsichtigen, teilweise von Steuern befreit zu werden, um mehr Freiheiten bei der Zusammenarbeit mit Unternehmen und für den Ausbau des Angebots für unsere Mitglieder zu erhalten. Wir sind zuversichtlich, dass wir diesen Weg konsequent weitergehen und damit Unternehmen sowie Vegan-Affine noch gezielter ansprechen können.

VEGANUARY 2022: DER ZUG FÄHRT AB!

vegan.ch/veganuary

Ein weiteres Mal haben wir die erfolgreiche Veganuary-Kampagne in der Schweiz durchgeführt. 50 Unternehmen beteiligten sich mit neuen Produkten oder Aktionen am Veganuary 2022. Mit 109 neuen Produkten fand eine Verdoppelung der Produktneuheiten im Vergleich zu 2021 statt. Auch Schweizer Traditionsunternehmen wie Mövenpick und Kambly haben die vegane Entwicklung erkannt und lancieren neue vegane Produkte. 850 Gastronomiebetriebe (Vorjahr: 30) beteiligten sich mit Veganuary-Aktionen oder Gerichten an der Kampagne. Dabei waren unter anderem auch Grossunternehmen wie die ZFV-Betriebe, die SV Group und die Coop-Restaurants. 250 Gerichte (Vorjahr: 12) wurden speziell für den Veganuary kreiert.



Die Werbekampagnen der offiziellen Unterstützer*innen und anderer Detailhändler*innen waren 2022 nicht zu übersehen und haben auf diese Weise dazu beigetragen, den Veganismus resp. den Veganuary der breiten Masse bekannt zu machen (beispielsweise die «Coopzeitung»).

Insgesamt sind zum Veganuary 2022 über 60 Berichterstattungen in der Schweiz erschienen – beim Veganuary 2021 waren es 21. Auch grosse Medien wie SRF, «Blick» und Radio Energy haben über den Veganuary 2022 berichtet.

DER VEGANUARY 2022 IN ZAHLEN

50

beteiligte Unternehmen

109

Produktneuheiten

850

beteiligte Gastrobetriebe

250

Veganuary-Gerichte

60+

Medienberichte



veganuary.ch

VEGANUARY ✓

ZUKUNFT

SWISS VEGAN AWARDS: PARTY TIME!

swissveganawards.ch

Zum ersten Mal führten wir als Gastgeberin die Swiss-Vegan-Awards-Verleihung als eigenständigen Anlass durch. Bisher hatten wir die Award-Verleihung jeweils in die Vegana oder das Menta Festival in Bern integriert. In der ausverkauften Photobastei in Zürich war alles angerichtet, um die besten veganen Produktneuheiten des letzten Jahres mit vielen bekannten Gesichtern aus der Vegan Community abzufeiern.

Eine Rekordzahl von mehr als 5800 Personen haben am diesjährigen Voting teilgenommen. 2022 bestand die Jury erstmals aus einem vierköpfigen Team aus verschiedenen Bereichen (Vegane Gesellschaft Schweiz, Gastro, Industrie, Entwicklung).



AND THE WINNERS ARE ...

SALTY FOOD

- 1 planted.pulled BBQ, Planted
- 2 La Fondue Vegan, New Roots
- 3 V-Love Zöpfli Tuny, Migros

SWEET FOOD & DRINKS

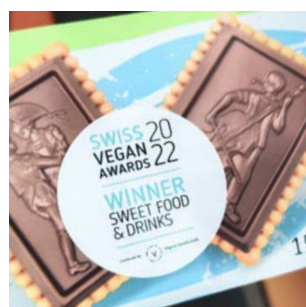
- 1 V-Love Petit Biscuit Choco, Migros
- 2 V-Love Cremeschnitte, Migros
- 3 THIS IS NOT M*LK, Alpro

GASTRO

- 1 Marktküche, Zürich
- 2 Sprössling, Zürich
- 3 enila, Basel

NEWCOMER

MOON Shop



Die Bekanntheit des Awards wurde insgesamt weiter gefördert und Planted oder V-Love von der Migros haben ihre Produktverpackungen gut sichtbar mit dem Logo der Swiss Vegan Awards versehen.

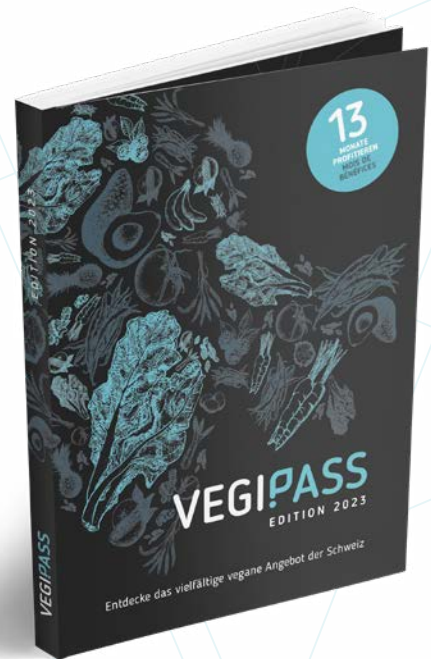


VEGIPASS: NEU UND GANZ VEGAN

Die Übernahme des etablierten VegiPass passte ideal zu unserer Strategie, die Zusammenarbeit mit Unternehmen weiter aufzubauen und zu stärken. Nach einer kurzen, intensiven Einarbeitungszeit konnten wir pünktlich auf das Weihnachtsgeschäft hin das kleine Büchlein – neu in unserem Design und mit gänzlich veganem Angebot – druckfrisch in Händen halten. Wir freuen uns sehr, mit dem VegiPass die vegane Gastronomie in der Schweiz zu fördern und damit zukünftig für die Community, für Vegan-Interessierte und «Gwundrige» fortlaufend attraktive Angebote zu bieten.

Der VegiPass besteht als eigenständige GmbH mit der Veganen Gesellschaft Schweiz als alleiniger Auftraggeberin.

vegipass.ch



Über mehrere Jahre hat die Vegane Gesellschaft Schweiz die Konzeption und Umsetzung der Initiative gegen Massentierhaltung als Partnerorganisation begleitet. Entsprechend hoffnungsvoll blickten wir der Abstimmung vom 25. September 2022 entgegen und mobilisierten auch unsere Community, für die Abschaffung abzustimmen.

Trotz der leider relativ deutlichen Ablehnung der Initiative stimmten doch über eine Million Menschen in der Schweiz für die Abschaffung der Massentierhaltung. Dies gibt Anlass zur Hoffnung, dass weitere Schritte zur Verbesserung des Tierwohls in der Schweiz unternommen werden und entsprechend der Zusppruch der veganen Lebensweise auf fruchtbaren Boden fallen kann.

MASSEN-
TIERHALTUNGS-
INITIATIVE:
1 MILLION
SCHWEIZER*INNEN
SAGEN JA



DAS JAHR IN ZAHLEN

FINANZEN

Insgesamt war es finanziell ein schwieriges Jahr. Die rückläufigen Erneuerungen der Mitgliedschaften und der ausbleibende Zuwachs an neuen Mitgliedern sowie ein schwieriges Spendenumfeld führten zu einem Verfehlen der gesetzten Budgetziele bei den Einnahmen, was nur durch Grossspenden aufgefangen werden konnte. Der Aufwand blieb mit CHF 416'141 im prognostizierten Rahmen und erlaubte eine solide Umsetzung des Jahresplans. Auch der ausserordentliche Aufwand für die Übernahme der VegiPass GmbH konnte durch eine zweckgebundene Spende getätigt werden.

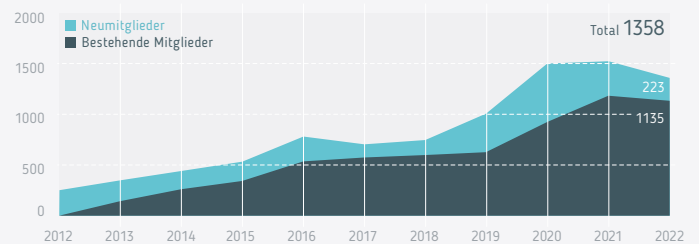
SOCIAL MEDIA

Der grösste Teil unserer Arbeit besteht in der Kommunikation. So berichten wir täglich – oder gar stündlich – über alles rund um die vegane Lebensweise. Über 100 gut recherchierte Blogbeiträge wurden 2022 auf unserer Website publiziert. Die Themenvielfalt reicht von Tipps für vegane Sommerkleider über die Lebensmittelknappheit bis hin zur Geschichte des Veganismus, ergänzt natürlich mit vielen Rezepten vom Erdbeertörtchen bis zum Glarner Zigerhöräli.

Über 25 000 Followers folgen uns auf Instagram und machen uns nach wie vor zum grössten unabhängigen Vegan-Influencer-Kanal der Schweiz. Unsere Storys sind unterhaltend sowie informativ und erreichen einzeln oft viele Tausend Views. Unseren Newsletter bekommen monatlich über 17 000 Abonnent*innen zugeschildt und unsere Website wurde über 300 000-mal besucht, mit einem deutlichen Peak während des Veganuary. Einhergehend ist damit auch der täglich intensive Austausch mit Anfragen von Privatpersonen, Presse und Unternehmen von gross bis klein.

MITGLIEDERENTWICKLUNG

Anzahl Mitglieder 2012–2022



AUSGABEN UND EINNAHMEN

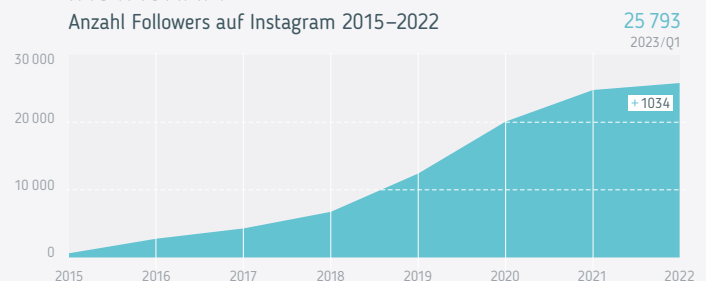
1.1. – 31.12.2022 (Beträge in CHF)

	2022	2021
Mitgliederbeiträge*	133'600	123'060
Spenden und sonstige Einnahmen	307'974	405'391
Total Einnahmen	441'574	528'451
Ausgaben	416'141	447'295
Gewinn Verein	25'433	81'156
Einnahmen Businessbereich	19'600	–
Aufwand Businessbereich	4'969	–
Gewinn Businessbereich	14'631	–
Gewinn insgesamt	40'064	–

* inkl. Firmenmitglieder (CHF 21'000)

INSTAGRAM

Anzahl Followers auf Instagram 2015–2022



© [vegan.ch/instagram](https://www.vegan.ch/instagram)



**Vegane Gesellschaft
Schweiz**

Vegane Gesellschaft Schweiz . 4000 Basel . info@vegan.ch . [vegan.ch](https://www.vegan.ch)
Spendenkonto: PC 15-493203-6 . IBAN CH54 0900 0000 1549 3203 6

Die Vegane Gesellschaft Schweiz ist ein gemeinnütziger Verein, der sich in der Schweiz für die Förderung der veganen Lebensweise einsetzt. Mit einer Mitgliedschaft oder einer Spende hilfst du uns, die vielen evidenzbasierten Vorteile dieser Lebensweise bekannt zu machen.